

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

nach Stand vom März 2021 der AMPOWER GmbH & Co. KG, Hermesweg 10c, 21075 Hamburg

Registergericht: Amtsgericht Hamburg

Registernummer: HRA 121377

Umsatzsteuer-ID: DE311539953

Geschäftsführer: Dr.-Ing. Maximilian Munsch, Matthias Schmidt-Lehr, Dr.-Ing. Eric Wycisk

Kontakt: report@am-power.de

1. Geltung der AGB und Hauptpflichten

Diese Bestimmungen regeln die Nutzung der durch die AMPOWER GmbH & Co. KG betriebenen Internetseiten sowie zugehöriger Unterseiten, soweit nicht oder durch Gesetz zwingend anders vorgeschrieben. Der Besucher stimmt durch den Aufruf oder die Nutzung einer Seite einer Geltung dieser Bestimmungen auch für den Fall zu, dass ein besonderer Vertrag hierzu nicht zustande kommt oder seine rechtliche Wirksamkeit später beseitigt wird. Sie gelten auch dann, wenn der Besucher mit Hilfe von autonom agierender Software oder in anderer Form automatisiert Zugriff auf die Seite nimmt.

Vertragspartner (im folgenden „Kunden“) von AMPOWER sind als Unternehmer im Sinne dieser AGB zu verstehen, wenn sie eine natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige Personengesellschaft sind, die bei Abschluss eines Rechtsgeschäfts in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handeln.

2. Leistungen von AMPOWER

Der Leistungsumfang von AMPOWER ist die Bereitstellung von Markt- und Technologieübersicht der Industrie Additive Fertigung („Reportdaten“). Der Umfang der Produkte ist in den entsprechenden Internetseiten dargestellt. AMPOWER ist berechtigt jederzeit Änderungen an der Leistungsbeschreibung vorzunehmen. Die Produkte von AMPOWER richten sich generell an Unternehmen und nicht an Verbraucher. AMPOWER ist frei in der Wahl der technischen Mittel zur Erbringung der vereinbarten Leistungen, insbesondere der eingesetzten Technologie und Infrastruktur.

Der Kunde ist nicht berechtigt, die Leistungen von AMPOWER Dritten zur Nutzung zu überlassen. Als Kunde gilt in diesem Fall entweder 1) der Bestellende persönlich, 2) die Abteilung oder 3) die Firma, die gemäß der vertraglichen Vereinbarung die Leistungen empfangen soll. Dritte sind demzufolge, aber nicht nur, in Fall 1) alle anderen Personen, in Fall 2) auch andere Abteilungen desselben Unternehmens und im Fall 3) auch verbundene Unternehmen iSd. §§ 15 ff AktG. Bei Accounts, die für einen Nutzer vergeben werden, hat im Zweifel nur die angegebene natürliche Person ein Nutzungsrecht.

Von AMPOWER zur Verfügung gestellte kostenlose Zusatzleistungen werden keine Vertragsbestandteile. AMPOWER kann diese Leistungen nach freiem Ermessen ändern und/oder einstellen. Auch wiederholte Bereitstellung solcher Leistungen bedeutet keine Verpflichtung für die Zukunft.

3. Vertragsschluss

Das Angebot von Leistungen durch AMPOWER über die Webseite ist als bloße Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zu verstehen. Über den Mausklick auf einen Kaufbutton (beispielsweise „Buchen“, „Report kaufen“ oder ähnlich – in Englisch „Buy“, „Buy Report“) geben

Nutzer ein verbindliches Angebot ab. Ihr Angebot wird durch das Übersenden einer Rechnung oder einer Bestellbestätigung, in der Inhalt und Umfang der bestellten Leistung zusammenfassend enthalten sind, angenommen.

4. Zahlungen und Laufzeit

Werden Laufzeiten und Zahlungsfristen nicht individuell oder in den Produktbeschreibungen abweichend vereinbart, sind Zahlungen bei Abschluss der Buchung für die gesamte Laufzeit fällig. Der Zugang zu den Reportdaten erfolgt nach erfolgreicher Zahlung. Aufgrund der Art der bereitgestellten Leistung kann nach Zugang (Login) oder Zusendung des Reports keine Erstattung der Zahlung erfolgen.

AMPOWER ist berechtigt, den Zugang zu den Leistungen jederzeit außerordentlich zu kündigen oder zu sperren, wenn der Kunde durch sein Verhalten (bspw. Zahlungsverzug, falsche Angaben bei Vertragsschluss, rechtswidrige Nutzung der Angebote, Überlassung an Dritte, Urheberrechtsverletzungen) Anlass gegeben hat.

Einwendungen gegen eine Rechnung hat der Kunde, sofern er Unternehmer ist, in Textform innerhalb von vierzehn Tagen nach Erhalt der Rechnung anzuzeigen.

5. Haftung

Der Kunde ist dafür verantwortlich, AMPOWER aktuelle Kontaktdaten zur Verfügung zu stellen und auf Änderungen ausdrücklich hinzuweisen. Reportdaten von AMPOWER enthalten verallgemeinerte Informationen, die keine sichere Grundlage für Entscheidungen im Einzelfall darstellen und zudem fehlerhaft oder interpretationsbedürftig sein können, ohne dass dies bei der Nutzung ohne weiteres erkennbar ist. AMPOWER haftet daher nicht für Schäden, die durch die Verwendung der auf den Seiten angebotenen Reportdaten und Auswertungen entstehen.

Die Haftung von AMPOWER ist in den gesetzlich zulässigen Fällen (also beispielsweise nicht bei Verzug, grober Fahrlässigkeit oder Ansprüchen aus dem Produkthaftungsgesetz) dem Grunde nach beschränkt auf Fälle von Fahrlässigkeit und der Höhe nach beschränkt auf vorhersehbare und vertragstypische Schäden in Höhe des Vertragswertes.

AMPOWER behält sich vor über seine Seite auf die Angebote oder Informationen von Dritten hinzuweisen. Diese Hinweise stellen keine Empfehlung dar und AMPOWER macht sich die Informationen des Dritten damit nicht zu eigen.

6. Nutzungsrechte

Ein Nutzungsrecht für die gewerbliche Nutzung der Reportdaten besteht für abteilungsinterne oder unternehmensinterne Nutzung des Kunden nur, wenn dies jeweils ausdrücklich Bestandteil der erworbenen Lizenz ist. Die abteilungs- oder unternehmensinterne Nutzung ist z. B. Verwendung der Reportdaten in unternehmensinternen Präsentationen oder Dokumenten.

Ein Veröffentlichungsrecht, wissenschaftlich oder gewerblich oder andere, besteht nicht. Eine Veröffentlichung erfordert immer eine schriftliche Genehmigung des Rechteinhabers.

7. Sonstiges

Die übrigen Bestimmungen dieser AGB gelten auch für den Fall, dass einzelne Klauseln unwirksam sein sollten oder durch die Änderung von Recht oder seiner Auslegung unwirksam werden. AMPOWER kann solche Klauseln nach Maßgabe der übrigen Klauseln und der geltenden Rechtssätze neu fassen.

Der ausschließliche Gerichtsstand Hamburg.

Es gilt deutsches Recht.